Date limite de consommation

Communication	Grammaire	Vocabulaire	Phonétique	Socioculturel
• Présenter un sujet • Exprimer différents degrés de certitude • Exprimer l'évidence • Exprimer son point de vue • Comparer différents modes de consommation • Décrire un lieu	• L'expression de l'opinion (2) : indicatif *vs* subjonctif • Le comparatif et le superlatif • La place de l'adjectif	• La mode et la consommation • La consommation collaborative	• L'enchaînement vocalique	**CIVILISATION** Quel consom'acteur êtes-vous ? **▶ VIDÉO** Quand les gares font des affaires (*reportage*) **rfi SAVOIRS** • **Suisse :** un magasin gratuit • @ La vente en vrac
Ateliers	**1.** Mettre en place un projet de lutte contre le gaspillage — ATELIER TECH — **2.** Réaliser une série de portraits vidéo de commerçants			
DELF B1	Stratégies et exercice 2 de l'épreuve : Compréhension de l'oral			

OUVERTURE page 59

PRODUCTION ORALE

1 Le titre de l'unité

[en groupe classe]

Pour entrer dans la thématique de l'unité 4 : avant d'ouvrir le livre, écrire « consommer » au tableau et poser aux apprenants les questions suivantes : À quels autres mots ou expressions cela vous fait-il penser ? Écrire leurs suggestions au tableau.

Ouvrir le livre à la page 59, lire le titre avec les apprenants et leur demander de l'expliquer. « Date limite de consommation » évoque la date de péremption des aliments, le fait que les choses consommées ou vendues ne sont pas supposées durer toute la vie, et que par conséquent on n'arrête jamais de consommer.

Examiner ensuite la page avec les apprenants. Repérer avec eux les éléments : le titre, le dessin, la citation, la liste des objectifs. Leur demander ce qu'ils vont savoir faire à la fin de l'unité d'après la liste des objectifs.

2 Le dessin

[en groupe classe]

Description

Demander aux apprenants de décrire le dessin.

Deux représentations de *La Joconde* sont proposées : l'une s'inspire fidèlement du tableau d'origine (portrait à mi-corps d'une femme au sourire énigmatique et aux bras croisés) et l'autre a été revisitée puisqu'on lui a ajouté des jambes et on l'a fait parler. Dans les deux bulles, elle explique qu'elle est tout le temps photographiée alors qu'elle porte la même robe depuis 514 ans, et que donc il n'est pas nécessaire qu'elle en change.

Pour info :

La Joconde, ou *Portrait de Mona Lisa*, a été peint par Léonard de Vinci au début du XVIe siècle. Cette œuvre a été acquise par François Ier et elle est exposée au musée du Louvre à Paris.

La Joconde est devenue l'une des œuvres d'art les plus célèbres du monde depuis qu'elle a été prise comme référence par de nombreux artistes, en particulier à l'époque romantique. Au XXIe siècle, elle est l'objet d'art le plus visité au monde, avec 20 000 visiteurs qui viennent l'admirer et la photographier quotidiennement.

Interprétation

Le texte que l'on fait dire à *La Joconde* fait référence à la mode qui change tout le temps. On achète toujours plus de vêtements qu'on porte peu puisque la mode est éphémère. On rachète alors d'autres vêtements, contrairement à Mona Lisa qui porte la même robe depuis toujours.

3 La phrase

[en groupe classe]

« La consommation, c'est l'addiction. » : Luc Ferry veut dire que le consommateur est pris dans un cercle vicieux. En effet, plus il consomme et plus il a envie de consommer. C'est addictif comme une drogue.

DOCUMENT page 60

A. La France vue par les étrangers

COMPRÉHENSION ÉCRITE

Entrée en matière – Question 1

[en groupe classe]

Inviter les apprenants à observer la photo et leur demander à quoi on reconnaît qu'elle a été prise à Paris. Réponse : on aperçoit la tour Eiffel au second plan. Au premier plan, il y a une jeune femme qui tient un parapluie et qui est habillée de manière assez chic (un manteau noir à poils longs et un turban noir sur la tête). Lire ensuite la question 1 et demander aux apprenants d'y répondre.

Corrigé :

1 Réponses libres.

Lecture (document 1 - Stéréotypes) – Questions 2-3-4

[en groupe classe]

Lire les questions 2, 3 et 4, et répondre aux éventuelles questions de vocabulaire. Demander ensuite à un ou deux volontaires de lire à voix haute le document 1. Puis, demander aux apprenants de répondre aux questions et corriger si nécessaire. Leur demander de trouver un synonyme du mot « chic ».

Réponse : élégant(e).

Corrigé :

2 Au cinéma, les Français sont toujours très chics. Dans les rues de Paris, les femmes portent des vêtements, des chaussures et des accessoires de célèbres grandes marques françaises.

3 Les Français attachent de l'importance à la mode, au style, à l'apparence.

4 Les étudiants californiens se posent beaucoup moins de questions sur les vêtements qu'ils portent pour aller en classe. / Ils peuvent porter n'importe quoi.

Lecture (document 2 - Le marketing) – Questions 5-6-7-8

[travail individuel, correction en groupe classe]

Lire avec les apprenants les questions 5 et 6, puis leur demander de lire le document 2 jusqu'à la ligne 20 pour y répondre. Procéder ensuite à la correction. Lire ensuite les questions 7 et 8, et leur demander de lire la fin du document pour y répondre. Procéder à la correction.

Corrigé :

5 Si on cherche « France » sur internet, on tombe sur les mots : beauté, style, chic, santé, mince.

6 D'après Kawai Leung, l'image de la femme française idéale vient du marketing. Cela permet de donner plus de valeurs aux produits associés à la France.

7 L'illusion d'une vie heureuse profite aux secteurs de la mode, des produits cosmétiques et de l'alimentation.

8 Selon Kawai Leung, la croyance selon laquelle la richesse fait le bonheur est une idée reçue.

Vocabulaire – Questions 9-10

[en binômes et mise en commun en groupe classe, travail individuel et correction en groupe classe]

Lire la question 9 et demander aux apprenants de relever, en binômes, le champ lexical des vêtements dans le document 1. Ils mettent ensuite en commun leurs réponses en groupe classe. Noter le lexique au tableau. Leur demander ensuite de chercher les réponses à la question 10 dans le document 2. Procéder à la correction.

Corrigé :

9 Il y a bien sûr « des robes » mais on peut aussi considérer que des « chaussures à talons » et « un sac à main » sont relatifs aux vêtements. Ainsi que les marques citées – Jean-Paul Gauthier, Louis Vuitton, Coco Chanel – et que les termes comme « chic », « créateurs de mode », « mode », « style », « magasins de luxe ».
10 a conseils pratiques = astuces (ligne 5) – **b** être égal à = équivaut à (ligne 31) – **c** en orientant la conduite de quelqu'un = en manipulant (ligne 33).

PRODUCTION ORALE

Question 11

[en groupe classe]

Lire la question 11 et inviter les apprenants à décrire la place de la mode dans leur pays.

Corrigé :

11 Réponses libres.

IDÉE POUR LA CLASSE

Proposer aux apprenants de décrire leur pays vu de la France et d'en faire une brève présentation à l'oral. Pour cela, ils pourront faire une petite recherche sur internet ou en parler avec des Français.
Pour les aider, leur poser les questions suivantes : Quels sont les clichés sur votre pays ? Comment sont vus les habitants de votre pays en France ?

DOCUMENTS page 61

B. Les vêtements éthiques

COMPRÉHENSION ORALE

TRANSCRIPTION (audio piste 22)

Sophie : Salut, Céline !
Céline : Ah, salut ! Ça va ?
Sophie : Oui, super ! Bon, tu es toujours partante pour une virée shopping dans les magasins de vêtements ?
Céline : Ah oui ! Je n'ai plus rien à me mettre, c'est la catastrophe ! Mais j'ai déjà fait un tour l'autre jour, et je trouve qu'il n'y a rien dans les magasins… tout se ressemble…
Sophie : Attends ! Tu sais, j'ai entendu parler d'une toute nouvelle boutique qui vient d'ouvrir. C'est une boutique de slow fashion ! Il paraît qu'elle est géniale !
Céline : Quoi ? Qu'est-ce que c'est, la slow fashion ?
Sophie : Bon, c'est une nouvelle tendance, qui pousse les consommateurs à mieux réfléchir avant d'acheter des tonnes de vêtements pas chers, mais qui seront jetés rapidement et qui polluent… Et autre chose, il semble que tu puisses louer tes vêtements dans cette boutique !
Céline : Quoi ? Oh, là là ! Consommer responsable, tu sais que ça me plaît mais je ne suis pas sûre que ce soit très fiable. Est-ce que les vêtements sont dans un état parfait après avoir été portés plusieurs fois par d'autres personnes ?
Sophie : Mais oui ! De toute façon, il y a des garanties, les vêtements disponibles dans la boutique ne sont pas en mauvais état ! Ce n'est pas une boutique de vêtements deuxième main ! Il paraît que le prix de la location couvre toutes les réparations à faire sur les vêtements si c'est nécessaire. Donc tu peux louer des vêtements pendant quelques mois, puis les rapporter quand tu en es fatiguée, si tu veux ! Et un autre argument choc : c'est que ce sont uniquement des créateurs locaux qui créent les modèles, et en plus, ils n'utilisent que des tissus végétaux, bio et équitables ! Je ne pense pas que tu aies la possibilité de trouver ce genre de vêtements ailleurs !
Céline : Bon, allons faire un tour dans cette boutique alors ! Par contre, il est possible que je ne choisisse pas tout de suite la location, même si je trouve que l'idée est intéressante. On peut juste prendre quelques informations !
Sophie : Oui, on va sûrement réfléchir un peu avant de tenter l'aventure, mais je suis certaine qu'on trouvera des merveilles, et qu'on y reviendra au final !

Entrée en matière – Question 1

[en groupe classe]

Demander aux apprenants quels vêtements on voit sur la photo.

Réponses : des tuniques, des chemises, des tee-shirts, des vestes, des chaussures, un sac.

Lire la question 1 et demander aux apprenants d'émettre des hypothèses.

Corrigé :

1 Réponses libres.

Pour info :

Née dans les années 90, la mode éthique, ou durable, a pour objectif d'être respectueuse des droits de l'homme et de l'environnement, et de répondre à des normes éthiques aussi bien qu'écologiques. Elle associe des créateurs qui souhaitent diminuer l'empreinte écologique de leur production en utilisant des matières biologiques et des process de fabrication moins consommateurs d'eau, d'énergie et de transport, dans l'optique de réduire l'impact environnemental de leurs produits. Les aspects sociaux sont traités par le respect des principes du commerce équitable (dont un salaire décent, le respect des droits des travailleurs et l'interdiction du travail des enfants).

La mode éthique invite donc à bien cibler ses choix stylistiques de façon à acheter moins et mieux. C'est le mouvement de la « slow fashion » qui prend le contrepied de la « fast fashion » devenue une normalité.

1re écoute – Questions 2-3

[travail individuel, correction en groupe classe]

Demander aux apprenants de lire les questions 2 et 3, et passer le document sonore en entier. Leur laisser un moment pour répondre aux questions et procéder à la correction.

Corrigé :

2 Les deux amies ont décidé de faire du shopping, d'aller acheter des vêtements.

3 Sophie a entendu parler d'une boutique de slow fashion.

2e écoute – Questions 4-5-6

[travail individuel, correction en groupe classe]

Inviter les apprenants à lire les questions 4, 5 et 6, et repasser le document sonore en entier. Leur laisser un moment pour répondre aux questions et procéder à la correction.

Corrigé :

4 La boutique de slow fashion propose des vêtements à louer.

5 Céline doute que les vêtements soient en bon état après avoir été déjà portés.

6 On peut louer des vêtements en bon état et les rapporter à la boutique quand on n'a plus envie de les mettre. De plus, ce sont des créations de stylistes locaux, fabriquées avec des tissus végétaux, bio et équitables.

Vocabulaire – Questions 7-8

[en binômes, correction en groupe classe]

Lire les questions 7 et 8, et inviter les apprenants à chercher les réponses, en binômes, dans la transcription page 207 du livre. Ils mettent ensuite leurs réponses en commun, en groupe classe. Corriger si nécessaire.

Corrigé :

7 Expression de dégoût : « Oh, là là » – Expression d'enthousiasme : « Il paraît qu'elle est géniale ! »

8 a des vêtements qui ont déjà été portés = des vêtements deuxième main – **b** des tissus justes pour le producteur et le consommateur = des tissus équitables.

PRODUCTION ÉCRITE

Question 9

[au choix du professeur : travail individuel en classe/à la maison]

Lire la question 9 avec les apprenants et les encourager à utiliser les expressions de l'encadré communication dans leur production.

Pour présenter un sujet

Lire à voix haute avec les apprenants les expressions de l'encadré communication.

Proposition de corrigé :

9 Je voudrais vous parler d'une boutique d'un nouveau genre qui vient d'ouvrir dans votre quartier. Il s'agit d'une boutique de slow fashion, qui obéit aux critères de la slow consommation. C'est une initiative

citoyenne qui consiste à récupérer de vieux vêtements en tissu bio mais démodés que Jenny, couturière, utilise pour créer de nouveaux modèles originaux. Pour nous, recycler des tissus et pratiquer une mode éthique est indispensable pour moins polluer la planète.
Nous serions donc ravis de vous accueillir dans nos nouveaux locaux pour vous faire découvrir notre collection unique et responsable !

C. Pourquoi consommer slow ?

COMPRÉHENSION ÉCRITE

Entrée en matière – Question 1

[en groupe classe]

Demander aux apprenants de lire le titre et les interroger sur l'objectif de ce document.
Réponse : l'objectif de ce document est d'expliquer pourquoi il est nécessaire de consommer slow et d'en convaincre les consommateurs.
Lire la question 1 et demander aux apprenants d'émettre des hypothèses.

Corrigé :

1 Réponses libres.

1re lecture – Question 2

[en binômes, correction en groupe classe]

Lire la question 2 et demander aux apprenants d'y répondre en binômes après avoir lu le document. Procéder à la correction en groupe classe.

Corrigé :

2 La colonne de gauche explique les avantages de la slow consommation et la colonne de droite donne des informations chiffrées sur les impacts de la mode, la fast fashion.

2e lecture – Questions 3-4-5-6-7-8

[en binômes, correction en groupe classe]

Demander aux apprenants de lire les questions 3 à 8, et d'y répondre en binômes. Répondre aux éventuelles questions de vocabulaire. Procéder à la mise en commun et à la correction en groupe classe.

Corrigé :

3 Il faut relocaliser la production de vêtements pour assurer de meilleures conditions de travail à ceux qui les fabriquent.
4 La relocalisation permet d'assurer une meilleure qualité des produits.
5 97 % des vêtements sont fabriqués ailleurs que là où ils ont été conçus.
6 L'industrie la plus polluante est celle du pétrole.
7 La consommation de vêtements a augmenté de 400 % en 20 ans.
8 Le rythme de consommation a beaucoup augmenté ces dernières années du fait de la baisse des prix.

Vocabulaire – Question 9

[travail individuel, correction en groupe classe]

Demander aux apprenants de lire la question 9 et d'y répondre seuls. Procéder à la mise en commun et à la correction en groupe de classe.

Corrigé :

9 a débarrasser quelqu'un de sa charge = soulager – **b** faire ses courses = s'approvisionner – **c** démesuré, immodéré = effréné

PRODUCTION ORALE >>> DELF

Question 10

[en groupe classe]

Lire la question 10 avec les apprenants et les inviter à exprimer leur opinion.

Proposition de corrigé :

4 Consommer slow pourrait permettre de diminuer la pollution mais il faudrait que la tendance soit mondiale pour être efficace. Il faudrait que les initiatives comme la slow fashion s'applique à d'autres industries, comme celle de l'automobile par exemple. Il faut donc multiplier les initiatives responsables et citoyennes pour faire réfléchir les consommateurs à leurs habitudes de consommation et aux implications de leur surconsommation sur l'environnement. Consommer moins mais de meilleurs produits, de provenance locale,

valorise le travail de proximité et aide au retour à l'emploi, donc à la lutte contre le chômage. Personnellement, j'essaie de consommer moins et mieux. Par exemple, j'ai décidé pendant un an de ne plus acheter de vêtements ou d'accessoires et d'utiliser en priorité ceux que je possède déjà. Je suis fière de cette décision et j'essaie maintenant de toujours trouver l'équilibre entre le plaisir et l'éthique !

IDÉE POUR LA CLASSE

Inviter les apprenants à faire le point sur leur garde-robe. Pour cela, leur demander de compter les vêtements qu'ils ont par catégories : pulls, T-shirts, pantalons, jupes, chaussures… Éventuellement, leur proposer de se prendre en photo avec tous leurs vêtements sur eux. Leur demander de comparer les résultats entre eux et leur poser les questions suivantes :
– Selon vous, possédez-vous trop de vêtements ?
– Combien de temps conservez-vous un vêtement ?
– Quel est votre budget annuel pour les vêtements ?

GRAMMAIRE pages 62-63 > L'expression de l'opinion (2)

ÉCHAUFFEMENT

Activité 1

[en groupe classe]

Lire la consigne de l'activité 1 avec les apprenants et demander à des volontaires de lire les phrases à voix haute. Leur demander de répondre à la question et corriger si nécessaire.

Corrigé :

1 Les parties en bleu expriment la certitude et le doute.

a indicatif – **b** subjonctif – **c** indicatif – **d** indicatif – **e** indicatif – **f** subjonctif – **g** subjonctif

FONCTIONNEMENT

Activité 2

[en groupe classe]

Complétez la règle avec les apprenants, puis demander à des volontaires de lire le reste du tableau à voix haute.

Corrigé :

2 a La certitude est exprimée par l'indicatif. – **b** Le doute est exprimé par le subjonctif.

ENTRAÎNEMENT

Activités 3-4-5

[travail individuel, correction en groupe classe]

Corrigé :

3 a Elle est sûre que la tendance de l'année prochaine **sera** au bleu. – **b** Nous ne sommes pas certains qu'il **change** d'idée. – **c** Je vois que tu **as acheté** de nouveaux vêtements hier ! – **d** Ils sont persuadés que tout **se passera** bien la semaine prochaine. – **e** Crois-tu qu'ils **fassent** l'effort de venir ? – **f** Il est probable que nous **avons envoyé** le mail à la mauvaise personne hier. – **g** J'ai l'impression que la tendance **évoluera/va évoluer** l'année prochaine. – **h** Nous doutons qu'ils **puissent** révolutionner la production. – **I** Elle a constaté que nous **étions surpris** par cette mode.

Proposition de corrigé :

4 a Il est possible qu'il **prenne** l'avion plutôt que le train. – **b** Je sais que tous les magasins **ont** des collections intéressantes. – **c** Elles ne pensent pas que Martin **ait** le talent nécessaire. – **d** Je ne suis pas sûre que cette robe **soit** fabriquée en France. – **e** Il croit que chaque achat **peut** être réfléchi. – **f** Il paraît que la nouvelle plateforme **sera/va être** disponible dans un an. – **g** Vous n'êtes pas certain qu'il **soit** à la conférence demain.

Proposition de corrigé :

5 a Je doute qu'il **vienne**. – **b** Tu n'es pas certain que nous **puissions** partir à 17 heures ? – **c** Nous ne sommes pas sûrs qu'il **fasse** beau cet après-midi. – **d** Ma sœur ne pense pas que son équipe **gagne** le match. – **e** Il ne trouve pas que le film **soit** intéressant. – **f** Vous ne pensez pas que la réunion **finisse** à 18 heures. – **g** Elle ne croit pas que la boutique **puisse** ouvrir le mois prochain. – **h** Tu ne crois pas qu'elle **soit** d'accord ? – **i** Je doute qu'elle **ait** le temps.

PRODUCTION ORALE

Question 6

[en binômes]

Lire la question 6 et encourager les apprenants à utiliser les expressions de l'encadré communication dans leur production.

Pour exprimer l'évidence

Lire à voix haute avec les apprenants les expressions de l'encadré communication.

Corrigé :

6 Exemples de réponses :

Il est **évident qu**'elle ne va pas aller très loin avec des talons aiguille dans la neige.

C'est **certain qu**'il ne faut pas se préoccuper seulement de son apparence à la montagne en hiver, mais aussi de son confort.

Naturellement, elle n'est pas assez habillée pour un tel climat.

C'est évident qu'elle va très vite rentrer à Paris.

PRODUCTION ÉCRITE >>> DELF

Question 7

[au choix du professeur : travail individuel en classe/à la maison]

Lire la question 7 et encourager les apprenants à utiliser les expressions de l'encadré communication dans leur production.

Pour exprimer son point de vue

Lire à voix haute avec les apprenants les expressions de l'encadré communication.

Proposition de corrigé :

7 On sait que l'industrie actuelle du vêtement est la plus polluante après celle du pétrole. Il faut donc trouver des alternatives car notre planète ne va pas toujours pouvoir assumer nos habitudes de surconsommation. Je pense donc que la slow fashion peut être une bonne alternative pour que les consommateurs commencent à réfléchir à l'impact de leurs façons d'acheter. À mon avis, ils devraient être encouragés à acheter moins de vêtements mais des vêtements en fibres naturelles et solides, car ceux à bas prix actuellement vendus dans les magasins de mode sont de mauvaise qualité, et ne durent pas longtemps car ils ne supportent pas trop de lavages en machine. Malheureusement, je ne suis pas sûr que cela suffise à régler le problème de la pollution provoquée par la mode. Il faudrait aussi pour cela ouvrir beaucoup plus de magasins de vêtements de seconde main, de façon à réutiliser les vêtements au lieu d'en fabriquer de nouveaux. C'est pourquoi, selon moi, il faut trouver d'autres alternatives en plus de celle de la slow fashion.

Voir** Cahier d'activités unité 4 **activités 1-2-3, pages 33-34.

VOCABULAIRE page 64 > La mode et la consommation

Livre fermé, écrire « la mode » au tableau et demander aux apprenants à quels autres mots ou expressions cela leur fait penser. Écrire leurs suggestions au tableau, puis leur demander d'ouvrir le livre.

Activités 3-5

Travailler rubrique par rubrique. Laisser le temps aux apprenants de lire les mots proposés. Faire expliquer par certains, ou expliquer soi-même, les mots inconnus. Puis, faire réaliser les exercices individuellement ou en binômes, et corriger au tableau.

Corrigé :

3 Avant, quand on souhaitait renouveler sa **garde-robe** à petits prix, on pouvait aller dans les boutiques de **prêt-à-porter** proposant beaucoup de **modèles** qui changent avec les saisons. L'autre option était les vêtements **de seconde main/d'occasion** mais le risque était d'avoir des habits en mauvais état. La nouvelle **tendance** c'est la location de vêtements qui permet, pour peu cher, d'avoir des vêtements dessinés par des **créateurs** de mode.

PRODUCTION ÉCRITE

Question 1

[au choix du professeur : travail individuel/en binômes]

Lire la question 1 et inviter les apprenants à utiliser les mots des deux listes précédentes.

Proposition de corrigé :

1 Une chemise en coton bio et un gilet en tissu végétal. Un pantalon en lin. Des chaussettes en soie et des chaussures en cuir végétal.

PRODUCTION ORALE

Questions 2-4

[en groupe classe]

Lire la question 2 et inviter les apprenants à exprimer leur opinion.

Lire les trois expressions de la liste avec les apprenants et leur demander de les expliquer. Lire ensuite la question 4 et leur demander de dire ce qu'ils pensent de l'expression « l'habit ne fait pas le moine ».

Réponses :

– L'habit ne fait pas le moine : il ne faut pas se fier aux apparences, il ne faut pas juger une personne sur la manière dont elle est habillée.

– De fil en aiguille : peu à peu, progressivement.

– Faire du lèche-vitrine : regarder les vitrines des magasins, le plus souvent celles des magasins de vêtements.

Corrigé :

2-4 Réponses libres.

Voir** Cahier d'activités unité 4 **activités 1-2-3, pages 34-35.

PHONÉTIQUE page 64 > L'enchaînement vocalique

[travail individuel, correction en groupe classe, puis en binômes]

• Lire la consigne de l'activité 1 et passer l'enregistrement une ou deux fois. Les apprenants notent les réponses. Procéder ensuite à la correction (les villes sont soulignées dans la transcription ci-dessous).

Lire l'encadré **« L'enchaînement vocalique »** avec les apprenants et s'assurer qu'ils l'ont bien compris.

• Lire ensuite la consigne de l'activité 2 et passer deux fois l'enregistrement (les deux séries de phrases). Lors de la seconde écoute, s'arrêter à chaque phrase, demander à des apprenants de la répéter, et corriger la prononciation si nécessaire. Inviter ensuite les apprenants à lire les 2 séries de phrases (transcription p. 207 du livre).

• Lire ensuite la consigne de l'activité 3 et leur demander de faire l'activité en binômes.

1 (audio piste 23)

1 a Lundi, papa a à aller à Amsterdam.
b Mardi, papa a à aller à Annecy.
c Mercredi, papa a à aller à Alger.
d Jeudi, papa a à aller à Atlanta.
e Vendredi, papa a à aller à Astana.
f Samedi, papa a à aller à Arles.
g Dimanche, papa a à aller à Athènes.

2 et 3 (audio piste 24)

Série 1 :

a J'écris ici – j'ai écrit ici.
b J'éteins un incendie – j'ai éteint un incendie.
c J'ai une idée – j'ai eu une idée.
d J'ai une amie italienne – j'ai eu une amie italienne.
e J'ai une humeur noire – j'ai eu une humeur noire.

Série 2 :

a J'aimais et appréciais Ève et Élisa – j'ai aimé et apprécié Ève et Élisa.
b J'essayais onze habits – j'ai essayé onze habits.
c J'étais étonné – j'ai été étonné.

d J'étudiais à l'université – j'ai étudié à l'université.
e J'économisais en euros – j'ai économisé en euros.
f J'essuyais un tableau – j'ai essuyé un tableau.

Voir 

phonétique, page 35.

CIVILISATION page 65

D. Quel consom'acteur êtes-vous ?

COMPRÉHENSION ÉCRITE

[en groupe classe]
Lire le titre du document D et demander aux apprenants ce qu'est un consomm'acteur selon eux.

Pour info :
Le mot « consom'acteur » est un néologisme qui exprime l'idée selon laquelle le citoyen agit socialement en réfléchissant à ses achats. Il pourrait donc d'une certaine manière voter avec son caddie en choisissant à qui il donne son argent, les circuits qu'il emprunte pour consommer de manière citoyenne.

Questions 1-2-3

[en binômes et correction en groupe classe]
Lire la question 1 et demander aux apprenants d'y répondre en binômes, puis de mettre en commun leurs réponses en groupe classe. Corriger si nécessaire.
Les inviter ensuite à lire les questions 2 et 3, et à y répondre en binômes. Procéder à la correction.
Corrigé :
1 Profil 1 : une majorité de réponses **b** – **Profil 2 :** une majorité de réponses **a** – **Profil 3 :** une majorité de réponses **c**.
2 Exemple de réponse : l'objectif de ce test est de savoir si on se comporte comme un consommateur responsable et citoyen, ou pas.
3 Les quatre thématiques abordées sont : les transports écologiques – la consommation réfléchie – la réparation/le recyclage – le troc

PRODUCTION ORALE

Question 4

[en binômes, puis en groupe classe]
Lire la question 4 et inviter les apprenants à faire le test en binômes. Leur demander ensuite s'ils sont d'accord avec les résultats, s'ils pensent appartenir à ce genre de profil. Pour approfondir la discussion, leur demander s'ils seraient prêts à changer d'habitudes de consommation, à réfléchir davantage à leurs achats.
Corrigé :
4 Réponses libres.

PRODUCTION ÉCRITE

Question 5

[en binômes, mise en commun en groupe classe]
Lire la question 5 avec les apprenants et leur demander d'écrire deux ou trois questions en binômes, puis de les mettre en commun en groupe classe.
Corrigé :
5 Exemples de réponses :
• **Votre enfant vous demande un nouveau téléphone portable :**
a c'est non, le sien marche encore
b vous lui achetez le dernier modèle à la mode
c vous l'emmenez dans un magasin où on vend des portables d'occasion

• **Vous projetez de partir en vacances :**
a vous prenez un billet pour une île à l'autre bout du monde
b vous choisissez un séjour dans une ferme bio d'un pays voisin
c vous réparez votre vélo et vous prenez la route

Drôle d'expression !

Cette expression signifie dépenser son argent sans compter, de façon excessive.

DOCUMENTS page 66

E. Budget : les jeunes plébiscitent l'économie de partage

COMPRÉHENSION ÉCRITE

Entrée en matière – Question 1

[en groupe classe]

Lire le titre du document E et expliquer les mots « budget » et « plébisciter ».

Réponses :

• **Budget :** ensemble des recettes et dépenses de l'État, mais aussi d'une entreprise, d'un particulier (boucler son budget mensuel) / somme destinée à une dépense (mon budget vacances).

• **Plébisciter :** voter, choisir, élire.

Ensuite, lire la question 1 et demander aux apprenants de définir l'économie de partage, autrement appelée « économie collaborative ».

Corrigé :

1 Exemple de réponse : l'économie de partage repose sur de nouvelles formes d'échanges, sur une société du partage. Elle suppose une mutualisation des biens, des espaces et des outils, des savoirs, ainsi que l'organisation des citoyens en réseau, souvent grâce aux nouvelles technologies.

Lecture – Questions 2-3-4-5-6

[en binômes, correction en groupe classe]

Inviter les apprenants à lire les questions 2, 3, 4, 5 et 6, puis à y répondre en binômes après avoir lu le document E. Procéder à la mise en commun en groupe classe et corriger si nécessaire.

Corrigé :

2 Ce document présente un échantillon de 1780 personnes représentatif de la population française âgée de plus de 18 ans, dont un tiers environ de jeunes urbains de 18 à 35 ans.

3 L'objectif de cette étude est de comprendre le succès de l'économie de partage chez les jeunes par rapport au reste de la population.

4 Les jeunes de 18 à 35 ans vivant en ville.

5 Cela permet de faire des économies.

6 Avec l'argent économisé ou gagné, les jeunes paient leurs dépenses courantes, ils mettent de l'argent de côté (ils épargnent), ils financent des activités de loisir.

PRODUCTION ORALE

Question 7

[en groupe classe]

Lire la question 7 avec les apprenants et faire un sondage dans la classe à partir de trois grandes questions de l'enquête.

Corrigé :

7 Réponses libres.

PRODUCTION ORALE >>> DELF

Question 8

[au choix du professeur : en binômes/en groupe classe]

Lire la question 8 avec les apprenants et les inviter à exprimer leur opinion.

Proposition de corrigé :

8 Je ne pense pas que l'économie collaborative soit le futur de l'économie et de la consommation. En effet, il me semble que beaucoup de gens préféreront toujours acheter des produits neufs car cela leur donne la

sensation que la qualité est au rendez-vous. La publicité a une grande influence sur les consommateurs et ils ne prennent pas en compte tous les impacts de leurs habitudes de consommation. C'est dommage car si nous étions des consommateurs responsables, l'économie collaborative pourrait tout à fait remplacer l'économie traditionnelle. Le but pour une entreprise ou une coopérative serait d'abord le bien-être de la société et des consommateurs, et aussi le bien-être de la planète en réduisant la consommation, donc la pollution.

F. Nous visons 10 millions d'utilisateurs

COMPRÉHENSION ORALE

TRANSCRIPTION (audio piste 25)

Journaliste : Bonsoir, Frédéric Mazzela !
Frédéric Mazzella : Bonsoir !
Journaliste : Vous êtes le fondateur et le président de BlaBlaCar, leader du covoiturage. Vous avez 40 millions de membres aujourd'hui, dans plus de vingt pays, et vous lancez un nouveau service, service de covoiturage pour aller travailler, donc plus seulement pour les longs voyages mais pour aller travailler le matin et pour revenir du travail le soir. Ça existe déjà, vous avez des concurrents. Pourquoi vous lancez-vous là-dedans, Frédéric Mazzella ?
Frédéric Mazzella : Alors, tout d'abord, c'est un service qui permet justement d'aller optimiser les places vides dans les voitures, et sur les trajets domicile-travail, le taux d'occupation des voitures est encore plus faible que sur les trajets longue distance. Donc de toute manière il y a une opportunité d'aller optimiser tout cet espace vide et faire faire des économies à tout le monde, et diminuer évidemment les congestions et la pollution qui en découle. Et donc en fait, aujourd'hui, il y a plus de 13 millions de personnes en France qui font des… qui vont tous les jours au travail en voiture, et avec un taux d'occupation des voitures de 1,08, c'est-à-dire que onze voitures sur douze n'ont qu'un seul conducteur à bord.
Journaliste : Donc deux lignes pour expérimenter. Quel est votre objectif au-delà ?
Frédéric Mazzella : Alors l'objectif…
Journaliste : Toute la France, comme pour le reste ou pas ?
Frédéric Mazzella : Alors on ira progressivement, c'est-à-dire que, quand on lance un produit comme ça, évidemment on peut pas se lancer du jour au lendemain avec, un jour, aucun utilisateur et, le lendemain, un million d'utilisateurs. Donc, en fait, c'est un déploiement progressif… Là, on commence avec deux axes.
Journaliste : Votre objectif, c'est un million d'utilisateurs ?
Frédéric Mazzella : Ah, euh… plus !
Journaliste : C'est combien ? Quel est votre objectif en covoiturage pour ces courts trajets ?
Frédéric Mazzella : Si vous me demandez à moi, il y a 13 millions et demi de personnes qui font du… qui font des trajets tous les jours.
Journaliste : Non, mais de manière réaliste ?
Frédéric Mazzella : Ah, je pense… Aujourd'hui, alors, sur BlablaCar, vous savez qu'il y a plus de 11 millions de Français inscrits sur BlaBlaCar service longue distance, on a même 40 % de la génération 18-35 ans qui est inscrite sur BlaBlaCar, donc c'est quand même un très très fort taux de… d'usage. Je pense qu'avec BlaBlaLines on peut faire largement autant, oui.
Journaliste : Autant ?
Frédéric Mazzella : Oui ! Oui, parce que, en fait, si vous voulez, c'est pour les trajets du quotidien. Il y a beaucoup, beaucoup plus de trajets du quotidien.
Journaliste : Donc plus de dix millions d'utilisateurs réguliers de BlaBlaCar pour des trajets de courte distance quotidiens.
Frédéric Mazzella : Oui, je pense qu'on peut faire le même ordre de grandeur, c'est-à-dire que, si vous voulez, on fait tous des trajets quotidiens, et de manière beaucoup plus fréquente que des trajets longue distance.

France Info

Entrée en matière – Question 1

[en groupe classe]

Lire la question 1 avec les apprenants et noter leurs réponses au tableau.

Corrigé :

1 Exemples de réponses : améliorer les transports publics, faire payer l'entrée des centres-villes aux voitures, imposer la circulation alternée, encourager le covoiturage.

1re écoute (du début à « conducteur à bord ») – Questions 2-3-4-5-6

[travail individuel, correction en groupe classe]

Répartir les apprenants en deux groupes. Demander au premier groupe de lire les questions 2, 3 et 4. Ce sont celles auxquelles ils devront répondre pendant l'écoute. Demander au second groupe de lire les questions 5 et 6, ils devront y répondre pendant l'écoute. Passer le début de l'enregistrement une ou deux fois. Les apprenants mettent en commun leurs réponses en groupe classe. Corriger si nécessaire.

Corrigé :

2 BlaBlaCar est la société leader du covoiturage.

3 BlaBlaCar compte 40 millions d'utilisateurs dans plus de 20 pays.

4 BlaBlaCar va lancer un nouveau service de covoiturage pour aller travailler.

5 Les trois bénéfices de l'optimisation des places vides dans les voitures sont : faire faire des économies à tout le monde, réduire les embouteillages et la pollution qui en découle.

6 Le taux d'occupation des voitures sur les trajets domicile-travail est de 1,08, c'est-à-dire que 11 voitures sur 12 ne transportent qu'un seul conducteur.

2e écoute (de « Donc deux lignes » à la fin) – Questions 7-8-9

[travail individuel, correction en groupe classe]

Inviter les apprenants à lire les questions 7, 8 et 9, et passer une ou deux fois la fin du document sonore. Procéder à la correction.

Corrigé :

7 Il envisage de lancer progressivement ce nouveau service.

8 11 millions de Français sont inscrits sur BlaBlaCar service longue distance.

9 Frédéric Mazzella pense que plus de 10 millions de Français pourraient utiliser BlaBlaLines courte distance.

Vocabulaire – Question 10

[en groupe classe]

Lire la question 10 avec les apprenants et les inviter à y répondre en groupe classe. Noter au tableau les mots proposés.

Corrigé : le mot « covoiturage » est formé du préfixe « co- » qui signifie « avec », et du mot « voiturage » qui signifie « le transport en voiture ». Autres mots : coopération, cogérer, coauteur, copilote, coexister.

PRODUCTION ÉCRITE

Question 11

[en groupes de 2 ou 3 personnes, mise en commun en groupe classe]

Lire la question 11 et inviter les apprenants à créer des slogans en petits groupes. Les encourager à suivre les conseils de l'encadré communication dans leur production.

Pour écrire un slogan

Lire à voix haute avec les apprenants l'encadré communication.

Proposition de corrigé :

11 Avec le covoiturage, pas de frein au partage ! / Voyagez à plusieurs, vous connaîtrez le bonheur ! / Covoiturage : le moteur du bonheur ! / Osons partir ensemble ! / Roulons ensemble vers les vacances ! / Je t'emmène en vacances ! / À plusieurs, c'est moins dur d'aller travailler ! / Jamais seul pour aller travailler ! / Je t'accompagne au travail !

IDÉE POUR LA CLASSE

Proposer aux apprenants le sujet de production écrite suivant : Vous avez fait un trajet en covoiturage. Racontez votre expérience en tant que conducteur, ou voyageur, pour le forum de coivoiturage.

GRAMMAIRE page 67 > Le comparatif et le superlatif

ÉCHAUFFEMENT

Activité 1

[en groupe classe]

Lire la consigne de l'activité 1 et inviter les apprenants à lire les phrases seuls, puis à répondre à la question. Procéder à la mise en commun en groupe classe et corriger si nécessaire.

Corrigé :

1 Comparatif : phrases **c** – **d** – **e**. Superlatif : phrases **a** – **b**.

FONCTIONNEMENT

[en groupe classe]

Lire le tableau avec les apprenants et s'assurer qu'ils ont bien compris tous les aspects du comparatif et du superlatif.

ENTRAÎNEMENT

Activités 2-3

[travail individuel, correction en groupe classe]

Corrigé :

2 a Il y a **autant de** personnes qui utilisent BlaBlaCar **que** de personnes qui utilisent le train.

b J'ai rencontré **plus** d'étudiants **que** de salariés grâce à ce service.

c Cette voiture roule **moins** vite **que** l'autre.

d Ce mode transport est **aussi** intéressant **que** l'avion.

e J'ai trouvé une **meilleure** offre sur internet.

3 – Tu sais, hier, je suis allée dans la nouvelle boutique de mode du centre-ville, c'est **la meilleure** de la ville. Elle est géniale ! Les vêtements sont originaux et les vendeurs sont **plus** attentifs aux demandes des clients que dans les autres magasins.

– Ah c'est bizarre, parce que l'autre jour, j'y suis allée et, au contraire, j'ai reçu **le pire** service de ma vie ! C'était la première fois qu'on me traitait aussi mal dans un magasin ! Je suis d'accord, ils ont **plus de** modèles qu'ailleurs et **la meilleure** qualité de tissu de toute la ville, mais franchement, plus jamais ! Je trouve que c'est **mieux** de commander sur internet que d'aller dans cette boutique, même si on est **moins** bien conseillé que par un vendeur.

PRODUCTION ORALE

Question 4

[au choix du professeur : en groupe classe/en binômes]

Lire la question 4 avec les apprenants. Dans un premier temps, leur proposer de comparer la mode actuelle avec celle de la photo, puis dans un deuxième temps de faire une recherche sur une autre époque, éventuellement très ancienne, et de présenter le résultat de leur comparaison à la classe.

Proposition de corrigé :

4 La mode est plus variée aujourd'hui que dans les années 70. Les femmes portent moins souvent de tailleurs jupes ou pantalons, ou encore de chaussures à talons. Les hommes et les femmes portent de nos jours des vêtements moins colorés qu'à cette époque, tout le monde s'habille en noir, gris ou bleu marine. Il est plus rare de voir des hommes porter une pochette de veste ou une cravate, surtout les jeunes hommes. Par contre, on porte aussi souvent des chapeaux en été ou des lunettes de soleil.

PRODUCTION ÉCRITE

Question 5

[au choix du professeur : travail individuel en classe/à la maison]

Lire la question 5 avec les apprenants et leur conseiller de faire d'abord la liste des avantages et des inconvénients pour les aider à rédiger leur production.

Corrigé :

5 Exemples de réponses :

• Les avantages du troc :

– c'est bien quand on a un budget limité ;

– ça permet d'obtenir quelque chose qu'on n'a pas les moyens de s'offrir ;

– ça a un aspect écologique car ça donne une seconde vie à des objets inutilisés et ça leur évite de se retrouver à la décharge.

• Les inconvénients du troc :

– on ne trouve pas forcément tout de suite quelqu'un qui est intéressé par ce qu'on offre ;

– le manque de valeur des produits ou des services proposés peut être un inconvénient pour évaluer l'échange ;

– ça prend du temps.

Voir** Cahier d'activités unité 4 **activités 1-2-3-4, pages 36-37.

DOCUMENTS page 68

G. Quand les gares font des affaires

COMPRÉHENSION AUDIOVISUELLE

TRANSCRIPTION (vidéo 4)

Le journaliste : Ils traversent la gare Saint-Lazare dans un tourbillon, au pas de course. Ne pas être en retard au travail, ne pas manquer son train… 450 000 personnes y passent chaque jour, c'est trois fois l'affluence du plus grand centre commercial en France. Entre les quais et le parvis de la gare, passage obligé devant 90 boutiques, une tentation. Le voyageur s'arrête, un coup d'œil à la vitrine… et il devient client.
La voyageuse 1 : En fait j'ai un train qui est seulement à midi… cinquante-huit, je crois. Donc voilà, ben je fais les magasins, les boutiques, en attendant.
La voyageuse 2 : On essaie de prendre son temps mais on est vite rattrapé par les impératifs horaires.
La vendeuse 1 : C'est pour vous ou c'est pour offrir ?
La voyageuse 2 : C'est pour offrir s'il vous plaît !
Le journaliste : Des clients pressés qui achètent rapidement.
La vendeuse 1 : Ben comme vous voyez, madame, c'est une voyageuse, hein ? Donc la particularité c'est que c'est des personnes qui savent très bien ce qu'elles veulent. Donc, en général, les achats sont de petite taille et sont très concis et très précis.
Le journaliste : Et ils restent pas beaucoup de temps dans le magasin ?
La vendeuse 1 : Exactement. Ils restent pas beaucoup de temps en magasin.
Le journaliste : Des boutiques en gare, l'idée n'est pas révolutionnaire. Dès les années 30, Saint-Lazare abrite déjà quelques commerces. Mais, depuis quatre ans, la gare est un centre commercial à part entière. Et aujourd'hui…
La vendeuse 2 : Comme ça vous avez le petit socle pour poser dessus.
La voyageuse 3 : Oui.
Le journaliste : … beaucoup viennent y faire du shopping, sans avoir de train à prendre.
La cliente 1 : Moi je viens de banlieue parisienne, juste pour me balader. Voilà, je travaille pas du tout ici.
La cliente 2 : En plus, les grands magasins sont pas ouverts encore à cette heure-ci, donc c'est vrai que c'est bien.
Le journaliste : De 7 h 30 à 20 h, cette boutique d'objets déco est remplie, ses caisses aussi. De quoi ravir le PDG de la marque.
Le PDG : C'est une des meilleures boutiques du groupe, en termes de chiffre d'affaires, en termes de rentabilité. On ne le cache pas, on en est… on en est très fiers.

France 3

Entrée en matière – Question 1

[en groupe classe]

Lire la question 1 et demander aux apprenants d'y répondre. On peut élargir la question au métro et au bus. Lire ensuite le titre du document et les interroger sur le sens de l'expression « faire des affaires ».

Réponse : « faire des affaires » signifie gagner de l'argent en faisant du commerce.

Corrigé :

1 Réponses libres.

Visionnage – Questions 2-3-4-5-6-7-8

[travail individuel, correction en groupe classe]

Répartir les apprenants en deux groupes. Le premier groupe lit les questions 2, 3, 5, 7, et y répond. Le second groupe lit les questions 2, 4, 6, 8, et y répond. Passer deux fois la vidéo, puis procéder à la mise en commun des réponses et corriger si nécessaire.

Corrigé :

2 450 000 personnes passent chaque jour dans la gare Saint-Lazare.

3 Les clients sont pressés, ils achètent rapidement, ils savent très bien ce qu'ils veulent. En général, les achats sont de petite taille, très précis. Les clients ne restent pas longtemps dans le magasin.

4 Il y a 90 boutiques dans la gare Saint-Lazare.

5 Dans les années 30, il y avait déjà quelques commerces dans la gare Saint-Lazare.

6 Aujourd'hui, les magasins de la gare sont considérés comme un vrai centre commercial.
7 Ces magasins ouvrent tôt le matin (7 h 30) et ferment tard le soir (20 h).
8 Beaucoup de gens viennent faire du shopping dans ces boutiques, sans avoir de train à prendre. Le PDG d'une marque qui a une boutique de déco dans la gare explique que c'est une des boutiques du groupe qui fait le meilleur chiffre d'affaires.

Vocabulaire – Question 9

[travail individuel, correction en groupe classe]

Demander aux apprenants de lire la question 9 et d'y répondre seuls. Procéder à la mise en commun et à la correction en groupe classe.

Corrigé :

9 a un regard rapide = un coup d'œil – **b** exprimé en peu de mots = concis – **c** cache = abrite

H. La désertification des centres-villes

COMPRÉHENSION ORALE

TRANSCRIPTION (audio piste 26)

La journaliste : Une petite commune touristique, située en plein cœur de l'Ardèche : Annonay, 17 000 habitants, entre Lyon et Valence. Nous sommes en pleine semaine, un mercredi après-midi. Dans les rues, peu de monde. Difficile aussi de trouver un commerce ouvert. En quinze ans, le taux de boutiques inoccupées est passé de 7 à 21 %. Dans chaque rue, des locaux à vendre, des panneaux à louer et des rideaux baissés.
La 1re femme interviewée : C'était beaucoup plus commerçant, plus… plus agréable quand même. Maintenant ça devient triste.
La 2e femme interviewée : Et autrefois, il y avait des… beaucoup de magasins, mais maintenant, il y en a… il y en a pas un.
L'homme interviewé : Pour prendre des fois deux trois bricoles, on est obligés de prendre la voiture alors qu'avant, on avait tout à côté, quoi.
La journaliste : Symbole de cette désertification commerciale, la rue Boissy-d'Anglas. Cette commerçante y tient une mercerie depuis près de dix ans, et c'est un peu la dernière survivante de cette rue.
La commerçante : Ici, il y avait, il y a plusieurs années, il y avait une papeterie, après ça a été un pompes funèbres ; il est parti. Là, en face, il y avait… une mercerie ; après il y a eu un magasin de vêtements, là c'était… une ancienne droguerie, mais qu'ils ont fermée en appartements.
La journaliste : Tout est déserté ?
La commerçante : Euh… tout le monde, oui, tout le monde est parti. C'était une fermeture…
La journaliste : Pour elle…
La commerçante : Voilà une fermeture toute neuve.
La journaliste : … le départ de ses anciens voisins s'explique simplement : les habitants ont changé leurs habitudes de consommation.
La commerçante : Ils vont voir ailleurs parce qu'ils disent qu'ils ne trouvent pas sur Annonay, mais c'est un cercle vicieux. Moins y a de magasins sur Annonay, moins ils trouveront, et plus ils iront voir ailleurs.
La journaliste : Acheter ailleurs, c'est se rendre dans un des supermarchés de la ville, et les habitants ont l'embarras du choix : il y en a quatre, juste à côté du centre, sans compter cette zone commerciale : à peine 10 minutes de voiture pour s'y rendre. Magasins de vêtements, de bricolage, grandes surfaces ; ici, les enseignes s'enchaînent et attirent les clients.
Le client : Ici, on trouve un peu tout mais, euh… centre-ville, voyez, on est allés dans un magasin, il était fermé. On ne sait pas pourquoi, pourtant il était noté ouvert.
La journaliste : Campagne de communication, réhabilitation de locaux, la municipalité tente de trouver des solutions, mais les résultats sont encore timides.

France 2

Entrée en matière – Question 1

[en groupe classe]

Lire la question 1 et demander aux apprenants d'émettre des hypothèses.

Corrigé :

1 Cela signifie qu'il y a de moins en moins de monde dans les centres-villes, de moins en moins de boutiques.

1re écoute – Question 2

[travail individuel, correction en groupe classe]

Lire la question 2 et passer le document sonore en entier. Demander ensuite aux apprenants de répondre à la question. Corriger si nécessaire.

Corrigé :

2 D'une part des petits commerces (commerces de proximité) en centre-ville et d'autre part des grandes surfaces en dehors de la ville.

2e écoute – Questions 3-4-5-6-7-8

[travail individuel, correction en groupe classe]

Inviter les apprenants à lire les questions 3, 4 et 5, puis passer à nouveau le document sonore. Procéder à la mise en commun et à la correction. Leur demander ensuite de lire les questions 6, 7 et 8, puis passer une troisième fois le document sonore. Procéder à la mise en commun et corriger si nécessaire.

Corrigé :

3 Il y a peu de monde, il est difficile de trouver un commerce ouvert. Il y a surtout des locaux à vendre et à louer.
4 Les trois personnes pensent que c'était plus agréable avant, maintenant il faut prendre la voiture même pour de petits achats.
5 une papeterie – des pompes funèbres – une mercerie – un magasin de vêtements – une droguerie
6 D'après elle, les commerces ferment car les habitants ont changé leurs habitudes de consommation.
7 La plupart des habitants vont faire leurs courses dans des supermarchés et dans la zone commerciale.
8 La mairie tente de redynamiser le centre-ville avec une campagne de communication et en réhabilitant des locaux.

PRODUCTION ÉCRITE

Question 9

[en groupes de 3 personnes]

Lire la question 9 et demander aux apprenants de rédiger un tract en groupes. Les inviter ensuite à présenter leur tract à la classe.

Proposition de corrigé :

> Redonnons vie à notre centre-ville car si nous n'agissons pas, il va perdre tout son charme !
> Pendant que vous ferez vos courses dans notre belle rue commerçante le samedi après-midi, nous vous proposons de garder vos enfants sur la grand-place. Nous avons plein d'idées d'activités à réaliser avec eux ! Profitez-en, venez nous voir ! Ce sera l'occasion de se retrouver entre habitants de la ville car dans les centres commerciaux, nous ne faisons que nous croiser. Seule l'ambiance du centre peut nous apporter un peu de convivialité. Alors unissons-nous pour soutenir le petit commerce !
> Pour une vie en ville plus heureuse, faisons ensemble le bon choix !
>
> Le collectif pour redynamiser le centre-ville

DOCUMENT page 69

I. Le Grand A

COMPRÉHENSION ÉCRITE

Entrée en matière – Question 1

[en groupe classe]

Lire la question 1 avec les apprenants et leur demander de répondre en observant les vignettes de la bande-dessinée, mais sans lire les bulles.

Corrigé :

1 On voit un bureau et un supermarché.

Lecture – Questions 2-3-4-5

[en groupe classe]

Inviter les apprenants à lire la bande dessinée, puis lire les questions 2, 3, 4 et 5, et leur demander d'y répondre au fur et à mesure. Corriger si nécessaire.

Corrigé :

2 Cet homme est certainement le directeur d'un grand magasin, d'un centre commercial ou d'un hypermarché.

3 Il semble regarder les résultats des ventes de son magasin sur son ordinateur.

4 Il est heureux car son chiffre d'affaires est bon, meilleur que celui des autres magasins du groupe.

5 Il a le projet de doubler la superficie du magasin, d'ajouter une trentaine de nouvelles boutiques, de végétaliser le toit et de créer des pistes cyclables.

PRODUCTION ÉCRITE

Question 6

[en groupes de 2 ou 3 personnes]

Lire la question 6 et demander aux apprenants d'imaginer une suite, en groupes. S'ils sont équipés de smartphones, ils peuvent chercher des mots de vocabulaire dans le dictionnaire.

Proposition de corrigé :

6 Le représentant du siège : Et vous n'avez pas peur de vous lancer dans un tel projet ?

Le directeur : Comme je vous l'ai dit, c'est le futur ! Et il faut savoir prendre des risques dans notre secteur, sinon, on se fait avaler par la concurrence !

Le représentant du siège : Oui, enfin, j'ai l'impression qu'une partie de la clientèle regrette le temps des courses en centre-ville, la proximité avec les commerçants…

Le directeur : C'est du blabla, ça fait des années qu'on entend ça, et je ne vois pas les consommateurs revenir chez les petits commerçants.

Le représentant du siège : Au siège, nous avons plutôt l'impression que c'est une tendance de fond.

Le directeur : Ce que veut le client, c'est avoir tout sous la main et au meilleur prix. En plus, les hypermarchés représentent une belle sortie pour toute la famille le samedi après-midi.

Le représentant du siège : Enfin, vous reconnaîtrez que votre projet demande un énorme investissement ! Je ne sais pas si nos actionnaires seront prêts à s'engager.

Le directeur : Il suffit de trouver les bons arguments. Avec mon équipe, nous avons passé des semaines à mettre ce projet au point. Nous y avons longuement réfléchi et je suis persuadé que le succès est à notre portée. Vous m'avez fait confiance jusqu'ici, non ? Et cela a porté ses fruits ! Continuez à me faire confiance et vous ne serez pas déçus !

– Bon, j'en parlerai au siège lors de la prochaine réunion avec les actionnaires.

GRAMMAIRE page 70 > La place de l'adjectif

ÉCHAUFFEMENT

Activités 1-2

[en groupe classe, puis travail individuel et correction en groupe classe]

Livres fermés, demander aux apprenants de définir le rôle d'un adjectif.

Réponse : un adjectif permet de qualifier un nom, d'apporter une information sur celui-ci.

Lire la consigne de l'activité 1 avec les apprenants, puis leur laisser un moment pour lire les phrases et faire l'activité. Demander à un volontaire de lire les phrases et de dire où se trouve l'adjectif par rapport au nom. Demander ensuite à tous de lire la consigne de l'activité 2, et de répondre. Procéder à la mise en commun et corriger si nécessaire.

Corrigé :

1 a L'adjectif « pressés » se trouve après le nom. – **b** L'adjectif « petite » se trouve avant le nom et l'adjectif « touristique » après le nom. – **c** L'adjectif « progressif » se trouve après le nom.

2 a Les adjectifs courts se placent ***avant*** le nom. – **b** Les adjectifs longs se placent ***après*** le nom.

FONCTIONNEMENT

[en groupe classe]

Lire le tableau avec les apprenants et en vérifier la bonne compréhension.

ENTRAÎNEMENT

Activités 3-4

[travail individuel, correction en groupe classe]

Corrigé :

3 a Un supermarché est un **grand** lieu de vente. – **b** On y vend principalement des produits **alimentaires**. – **c** Il existe un **nouveau** service de garde d'enfants. – **d** Tu as déjà entendu parler de l'économie **collaborative** ? – **e** C'est un **nouveau** système **solidaire**.

4 Le Repair Café est un **lieu convivial** où on peut rapporter ses **vieux objets** pour les faire réparer. Vous payez seulement une **petite somme** pour entrer : en effet, ce **service gratuit** ne cherche pas à faire des profits mais propose uniquement de mettre en valeur des **initiatives solidaires**. En général, ce service est à disposition dans une **grande salle** afin d'accueillir tous les bénévoles-réparateurs. Si un réparateur ne peut pas vous aider, il va vous envoyer vers d'**autres personnes** qui pourront peut-être trouver une **bonne solution** à votre problème.

PRODUCTION ORALE

Questions 5-6

[en binômes, puis en groupe classe]

Lire la question 5 et demander aux apprenants de faire la description en binômes. Celui qui écoute note les adjectifs utilisés par l'autre. Passer dans les rangs pour corriger les erreurs éventuelles ou pour proposer des adjectifs. Lire la question 6 et demander à des volontaires de décrire la photo à la classe. Noter au tableau les noms et adjectifs utilisés. Corriger les erreurs éventuelles.

Corrigé :

5 Réponses libres.

Proposition de corrigé :

6 Le Repair Café se trouve dans une grande salle lumineuse avec de nombreuses fenêtres. On peut voir un ordinateur moderne, une machine à coudre ancienne et une autre récente, de vieux vélos, deux petites lampes de bureau, des chaises marron, orange et noires, et aussi de longs câbles électriques. Il y a des personnes jeunes et âgées.

Voir** Cahier d'activités unité 4 **activités 5-6-7, pages 37-38.

VOCABULAIRE page 71 > La consommation collaborative

Livres fermés, demander aux apprenants quels mots et expressions concernant la consommation collaborative ils ont découverts dans les derniers documents étudiés. Noter leurs suggestions au tableau et leur demander d'ouvrir le livre à la page 71.

Activités 1-2-3

Travailler rubrique par rubrique. Laisser le temps aux apprenants de lire les mots proposés. Faire expliquer par certains, ou expliquer soi-même, les mots inconnus. Puis, faire réaliser les exercices individuellement ou en binômes, et corriger au tableau.

Corrigé :

1 « Locavore » est formé à partir du suffixe « -vore » signifiant « qui se nourrit de ». « Être locavore » veut dire qu'on se nourrit d'aliments produits localement. Autres mots avec ce suffixe : carnivore, omnivore, herbivore…
« Anti-conso » est formé à partir du préfixe « anti- » qui signifie « contre ». Autres mots avec ce préfixe : antisocial, antitabac…

2 Internet nous permet de consulter différents sites afin de **faire des économies** et de trouver les meilleures offres. Économiser en payant moins mais aussi en pratiquant la **décroissance économique** ; c'est ce qui caractérise le consommateur d'aujourd'hui qui veut payer et consommer moins. On peut faire partie d'une **communauté de partage**, partir en vacances en **covoiturage** et **troquer** ses vieux objets contre d'autres plutôt que d'en acheter de nouveaux.

3 Le petit commerce : la boutique – le centre-ville – le commerce de proximité – la droguerie – le marché – la mercerie – le petit commerce – la rue commerçante.

Le supermarché : le centre commercial – la consommation de masse – l'enseigne – la galerie commerciale – la grande distribution – le grand magasin – la grande surface – l'hypermarché – la société de consommation – le supermarché – la zone commerciale.
Les deux : l'enseigne – la vitrine.

PRODUCTION ORALE

Question 4

[en groupe classe]
Lire la question 4 et inviter les apprenants à décrire la situation dans leur pays. Pour aller plus loin, leur demander s'ils ont l'habitude de payer plutôt en liquide ou en carte bancaire.
Corrigé :
4 Réponses libres.

Voir** Cahier d'activités unité 4 **activités 1-2, pages 38-39.

EN DIRECT SUR rfi SAVOIRS page 72

J. Suisse : un magasin gratuit

COMPRÉHENSION ORALE

TRANSCRIPTION (audio piste 27)

Un client : Bonjour madame.
Catherine : Bonjour.
Un client : Ça je peux prendre ?
Catherine : Oui, alors vous avez droit à cinq objets.
Katia Mischel : Dans cette petite boutique, inutile de chercher le prix sur l'étiquette, puisque tout est gratuit. Catherine, bénévole qui gère la boutique, a beau répéter le concept, partir sans payer ça laisse forcément un peu perplexe.
Catherine : Quand on leur explique justement que tout est gratuit, c'est marrant, bizarre, en Suisse. Je dis : « Oui oui, ça arrive, vous inquiétez pas. » Enfin voilà, c'est… c'est cool.
Katia Mischel : Livres, vêtements, vaisselle, parfum, DVD, jouets, des objets déposés par les uns, récupérés par les autres. L'idée, lancée par le centre socio-culturel du quartier, a séduit Catherine. Elle habite le quartier et consacre plusieurs de ses soirées à la gestion de la boutique.
Catherine : Je trouve qu'on était, on va trop loin dans la surconsommation, qui fait que de polluer, de polluer encore et on n'est pas plus heureux en ayant toutes ces affaires-là quoi. C'est… c'est pas ouvert qu'aux gens pauvres, c'est les gens vraiment qui ont cette philosophie de décroissance, quoi.
Dylan : On peut en acheter combien ?
Catherine : Cinq, alors tu peux pas acheter bonhomme.
Dylan : Ah.
Catherine : C'est gratuit.
Dylan : Oh cool, bah moi il m'en reste encore quatre à acheter.
Une maman : On dit quoi ?
Dylan : Merci.
Katia Mischel : À seulement 9 ans, Alya et Dylan ont déjà bien compris le concept de la boutique gratuite.
Dylan : J'ai pris une lotion pour mon père après-rasage et des savons. C'est bien, vu que c'est gratuit et en plus on peut se servir. Par exemple, ça fait pas du gaspillage, on n'a pas besoin de jeter ces choses. Et il y a d'autres personnes qui ne l'ont pas peut-être qui pourraient les acheter. Enfin qui pourraient les prendre.
Alya : J'ai déjà donné des rollers. Si on jette, ben c'est comme si on jetait un peu d'argent.

Katia Mischel : Donner, troquer, récupérer ou encore réparer au lieu de jeter. C'est ce que propose par exemple l'atelier La Bonne Combine à Lausanne. Pour Christophe, l'un des responsables de l'atelier, il s'agit surtout de lutter contre la société du « tout à jeter ».
Christophe : Il y a quand même pas mal de gens qui veulent faire réparer leurs appareils, et puis eux, ben ils arrivent au service après-vente de la marque puis on leur dit : « ben non, c'est pas possible, ça vaut pas la peine ». Alors que ben oui, c'est possible. On a toujours trouvé que ne pas réparer les appareils, ça gaspillait des matières, des ressources, et puis que ben, tant qu'on pouvait les réparer, ben il faut faire durer les appareils.

RFI – Reportage international – 25 mai 2017

Entrée en matière – Question 1

[en groupe classe]

Lire le titre du document et demander aux apprenants d'émettre des hypothèses.
Lire ensuite la question 1 et les inviter à exprimer leur opinion.

Corrigé :

1 C'est un magasin qui propose des choses à prendre et non à acheter.

1re écoute (en entier) – Question 2

[en groupe classe]

Lire la question 2, passer le document sonore une fois en entier et demander aux apprenants de répondre en groupe classe. Corriger si nécessaire.

Corrigé :

2 Des personnes déposent des objets qui sont à leur tour récupérés pas d'autres. Chaque personne peut prendre cinq objets.

2e écoute (du début à « un peu d'argent ») – Questions 3-4-5-6

[travail individuel, correction en groupe classe]

Demander aux apprenants de lire les questions 3, 4, 5 et 6, et passer la première partie du document sonore deux fois. Leur laisser un moment pour répondre aux questions, puis procéder à la correction en groupe classe.

Corrigé :

3 C'est le centre socio-culturel du quartier qui a lancé l'idée de cette boutique.
4 Pour Catherine, cette idée est intéressante car elle trouve qu'on va trop loin dans la surconsommation qui ne fait que polluer. On n'est pas plus heureux parce qu'on possède beaucoup de choses.
5 Catherine explique que cette boutique est ouverte aux gens pauvres, mais pas seulement, elle est aussi ouverte à tous ceux qui ont une philosophie de décroissance.
6 D'après la petite fille, jeter des objets, c'est comme jeter de l'argent.

3e écoute (de « Donner » à la fin) – Questions 7-8-9

[travail individuel, correction en groupe classe]

Demander aux apprenants de lire les questions 7, 8 et 9, et passer la seconde partie du document sonore une ou deux fois. Leur laisser un moment pour répondre aux questions, puis procéder à la correction en groupe classe.

Corrigé :

7 L'atelier La Bonne Combine à Lausanne propose de donner, troquer, récupérer ou encore réparer au lieu de jeter.
8 Christophe veut lutter contre la société du « tout à jeter ».
9 Quand on va au service après-vente d'une marque avec un appareil en panne, on nous dit que ça ne vaut pas le coup de le réparer.

PRODUCTION ORALE

Questions 10-11

[en groupe classe]

Lire la question 10 avec les apprenants et les inviter à exprimer leur opinion. Lire la question 11 et leur demander de décrire la situation de la gratuité dans leur pays. Pour aller plus loin, leur demander ce qui, selon eux, devrait être gratuit dans leur pays.

Corrigé :

10-11 Réponses libres.

Pour info :

En France :

– l'école est gratuite.

– dans une vingtaine de villes, les transports en commun sont gratuits.

– un grand nombre de musées et de monuments ouvrent gratuitement leurs portes certains jours et à certaines heures.

– de nombreuses associations, groupes, mairies ou écoles proposent de donner gratuitement des cours d'essai ou des séances de sport tout au long de l'année : tennis, boxe, badminton, course, fitness, yoga, danse, etc.

– le dépistage de certaines maladies est gratuit.

L'ESSENTIEL GRAMMAIRE

[travail individuel, correction en groupe classe]

Corrigé :

1 a Il paraît que la production de vêtements **est** en augmentation constante.

b Je ne suis pas sûre que les clients **comprennent** bien le but de la slow fashion.

c Crois-tu qu'il **puisse** nous livrer notre commande ?

d Il est évident que nous **aurons** le temps de consulter le site internet.

e Il est possible que vous **obteniez** un financement grâce à la plateforme collaborative.

f Elle est absolument certaine que la slow fashion **aura** beaucoup de succès dans les années à venir.

g Il est évident que la boutique **a pu** ouvrir l'année dernière grâce à son aide.

h Je ne pense pas que tu **fasses** une bonne affaire.

2 a L'industrie du pétrole pollue **plus** que celle de la mode.

b Le site BlaBlaCar est le site de covoiturage **le plus** populaire de tous les sites qui existent.

c C'est **la pire** boutique que je connaisse dans tout le quartier : tout est très cher et les vendeurs sont vraiment désagréables.

d On trouve **moins** de produits dans les petites épiceries que dans les supermarchés.

e Ivan, c'est l'étudiant qui parle **le mieux** français de toute la classe. Il a toujours d'excellentes notes.

f Tu vas payer **aussi** cher ici, les prix sont les mêmes que dans les autres boutiques.

g Acheter de manière raisonnable est selon moi **la meilleure** façon de diminuer notre impact environnemental.

h Il dépense beaucoup **plus** d'argent que moi dans les vêtements : chaque semaine il achète une nouvelle chemise !

ATELIERS page 73

1 Mettre en place un projet de lutte contre le gaspillage

Cet atelier se déroule étape par étape et peut être réalisé sur plusieurs jours.

Proposer aux apprenants de réaliser une affiche qui reprend les grandes lignes de leur manifeste et qu'ils pourront exposer pendant, et après, leur présentation à la classe.

2 Réaliser une série de portraits vidéo de commerçants

Cet atelier se déroule étape par étape et peut être réalisé sur plusieurs jours. Les apprenants auront besoin d'un smartphone et d'un ordinateur.

Au cas où l'organisation serait trop compliquée à mettre en place, proposer aux apprenants de jouer le rôle d'un commerçant de leur choix, de filmer l'interview, et d'intégrer au montage de la vidéo des photos de boutiques et/ou de produits.

ENTRAÎNEMENT AU DELF B1 page 74 > Compréhension de l'oral

Exercice 2 de l'épreuve > 8 points

TRANSCRIPTION (audio piste 28)

Emmanuel Moreau : Partout en France, cette journée a été célébrée, mais c'est à Paris que le Freegan Pony a exceptionnellement ouvert ses portes ce week-end. Un restaurant à l'histoire incroyable. Mathilde Golla, journaliste au *Figaro Demain*, vous avez poussé les portes de cet établissement éphémère qui ne cesse de renaître.

Mathilde Golla : Oui, effectivement, Emmanuel, je me suis rendue au Freegan Pony. Alors ce restaurant est effectivement particulier parce qu'il ne cuisine qu'avec les invendus de Rungis et défend ainsi le principe du freeganisme.

Emmanuel Moreau : Alors Rungis, on le sait, c'est un des plus grands marchés alimentaires du monde, en revanche, le freeganisme, qu'est-ce que c'est ?

Mathilde Golla : Alors en fait, Emmanuel, c'est très simple. Le freeganisme consiste à ne se nourrir exclusivement que de produits qui auraient dû terminer à la poubelle et il y en a énormément. On considère que chaque année 1,3 milliard de tonnes d'aliments sont jetés, ce qui représente à peu près un aliment sur trois produit sur notre planète. Et en France, les chiffres sont aussi importants, puisque c'est environ 7 millions de tonnes qui sont jetées chaque année à la poubelle.

Emmanuel Moreau : Alors Mathilde, le Freegan Pony est donc un lieu éphémère !

Mathilde Golla : Oui ! Effectivement, Emmanuel, parce qu'en fait, ce qui est assez original, c'est que ce restaurant s'était installé dans une sorte de squat, en fait un lieu qui était plus du tout utilisé, un lieu qui appartenait à la mairie de Paris, donc des entrepôts qui sont situés sous le périphérique, dans le 19e arrondissement, près de La Villette. Donc, qui dit éphémère dit aussi une part d'illégalité, donc leur… leur survie était quelque peu menacée, mais comme ils ont eu beaucoup de succès, ils ont nourri beaucoup de monde. En fait, en moins d'un an, ils ont réussi à réaliser 15 000 repas, ce qui est considérable. Donc la mairie de Paris s'est un peu penchée sur leur cas, et ils ont décidé, en juillet dernier, de leur accorder une convention d'occupation temporaire de deux ans. Mais cette convention était conditionnée : ils doivent non seulement payer un loyer de 25 000 euros par an, en revanche, ils devaient faire des travaux de mise aux normes très conséquents.

France Inter

[en groupe classe, puis travail individuel et correction en groupe classe]

Lire à voix haute les conseils stratégiques avec les apprenants et s'assurer de leur bonne compréhension. Leur laisser ensuite un moment pour lire les questions, puis leur faire écouter le document sonore deux fois comme en condition d'examen. Procéder ensuite à la correction et leur proposer de compter les points obtenus.

Corrigé :

1 Le Freegan Pony est un restaurant éphémère. *1,5 point*

2 Il cuisine seulement avec les invendus. *1 point*

3 Rungis est un des plus grands marchés alimentaires du monde. *1,5 point*

4 Le freeganisme consiste à se nourrir exclusivement de produits qui auraient dû terminer à la poubelle. *1 point*

5 Chaque année 1,3 milliard de tonnes d'aliments sont jetés dans le monde et 7 millions de tonnes en France. *1 point*

6 La mairie de Paris a permis au Freegan Pony de s'installer dans un lieu inutilisé, des entrepôts situés sous le périphérique dans le 19e arrondissement, pour une durée de deux ans. *2 points*

Nom : .....

Prénom : .....

..... / 40

GRAMMAIRE

1 Entourez l'expression correcte. ..... / 5

a Il est probable / Il est peu probable qu'elle vienne demain.
b Je ne suis pas sûr / Je pense que ce pantalon t'ira très bien.
c Je sais bien / Je doute que nous arrivions à l'heure au défilé de mode.
d Je crois / Je ne suis pas certain que ce soit une bonne idée.
e Il paraît / Il est possible que Christian est devenu styliste.

2 Conjuguez les verbes entre parenthèses au mode qui convient. ..... / 5

a Je ne trouve pas que cette boutique (être) ..... si chère.

b Je me doute que ma sœur (faire) ..... très bien son travail.

c Crois-tu qu'ils (avoir) ..... le temps de nous appeler ?

d Il me semble que les enfants (pouvoir) ..... sortir plus tôt de l'école le vendredi.

e Je n'ai pas l'impression qu'il (savoir) ..... qui je suis.

3 Complétez le dialogue en choisissant parmi les expressions du comparatif ou du superlatif suivantes : *moins*, *plus*, *le moins*, *le plus*, *aussi*, *autant*, *le pire*, *le meilleur*. ..... / 5

Juliette : Moi, je trouve que faire ses courses au supermarché, c'est ..... pratique que d'aller dans les petits magasins.

Marthe : Oui, c'est ..... cher aussi, mais c'est ..... moyen de laisser mourir nos centres-villes.

Juliette : ....., c'est d'acheter sur internet.

Raoul : Moi j'aime ..... aller au marché qu'au supermarché.

4 Ajoutez l'adjectif entre parenthèses au nom souligné dans chaque phrase, accordez-le et corrigez l'article si nécessaire. ..... / 5

a J'ai vendu mon <u>ordinateur</u> que je n'utilisais plus. (ancien)

.....

b J'ai rencontré un <u>étudiant</u> à la bibliothèque. (coréen)

.....

c Ils ont créé des <u>boutiques</u> de mode dans ce quartier. (nouveau)

.....

d J'ai trouvé une <u>montre</u> dans ce magasin. (joli)

.....

e J'ai acheté des <u>objets</u> de seconde main au marché. (beau)

.....

© Les Éditions Didier, 2018

VOCABULAIRE

5 Retrouvez l'intrus dans chaque liste. ..... / 5

a le bijou – les lunettes – le pantalon – le sac à main
b la soie – le lin – le cuir – le coton
c le style – la tendance – la mode – le modèle
d la marque – l'habit – la tenue – le vêtement
e repriser – réfléchir – réparer – recycler

6 Complétez le texte avec des mots de la liste : *prêt-à-porter – collection – luxe – créateurs – modèles – marque – tendance – textile*. ..... / 5

J'ai complètement changé de vie. Je travaillais pour une grande …….. de vêtements féminins dans l'industrie du ……., et j'en avais assez du stress à chaque ……., à cause de l'organisation des défilés. Alors, j'ai décidé d'ouvrir ma propre boutique de ……., et j'essaie de favoriser de jeunes …….. .

7 Remettez les lettres dans l'ordre pour retrouver les mots. ..... / 5

a Avant d'acheter, il faut toujours RARPOCEM les prix.

→ ……

b Pour soutenir le commerce de TOIXÉPIRM, il est préférable de consommer local.

→ ……

c Pour NÉSDEREP moins en vacances, choisissez de partir en covoiturage !

→ ……

d Le troc c'est vraiment super pour faire des MONECIÉSO et des rencontres.

→ ……

e Depuis que je suis dans un groupe de consommateurs, je participe à des THASAC groupés.

→ ……

8 Entourez la bonne réponse dans chaque phrase. ..... / 5

a Pour payer ma robe de mariée, j'ai pris un **crédit / chèque** à la consommation.
b Si vous avez besoin de liquide, il y a un **paiement / distributeur** automatique au bout de la rue.
c Je n'ai pas beaucoup d'argent liquide, juste quelques **monnaies / pièces**.
d Nous n'avons rien acheté, il fallait faire la **course / queue** à la caisse.
e Pour avoir une réduction, il faut présenter sa carte de **fidélité / débit**.

© Les Éditions Didier, 2018